

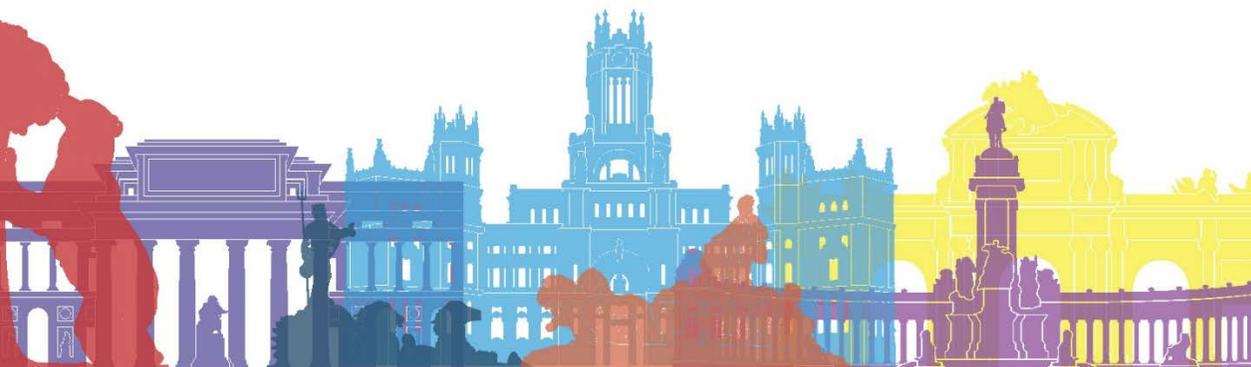


**30 de junio, 1 y 2 de julio - Feria de Madrid**

**Cita profesional con la  
Oficina de Farmacia**

**30 de junio, 1 y 2 de julio**

**IFEMA - Madrid**



CONVOCAN:



ORGANIZA:



EN:



<b>Nombre</b>	INFARMA Madrid 2020 <b>Congreso Europeo de Oficina de Farmacia Salón de Medicamentos y Parafarmacia</b>
<b>Fechas</b>	30 de junio, 1 y 2 de junio de 2020
<b>Horario de visitantes</b>	Martes, Miércoles de 10 a 19 horas Jueves, de 10 a 18 horas
<b>Recinto</b>	Pabellones 6, 8 y 10 IFEMA– Madrid
<b>Periodicidad</b>	Anual (alternando Madrid y Barcelona)
<b>Visitantes</b>	Profesional
<b>Sectores de exposición</b>	Productos Farmacéuticos y Servicios a la Farmacia



**INFARMA es el Encuentro Europeo de Farmacia** que integra el Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y el Salón de Medicamentos y Parafarmacia.

El **Salón de Medicamentos y Parafarmacia** se constituye en el espacio ideal para conocer proveedores, productos, servicios y tecnologías y encontrar todas las novedades que se pueden incorporar a la Oficina de Farmacia.

El **Congreso Europeo de Oficina de Farmacia** es un punto de encuentro para tratar temas de actualidad. En un entorno globalizado, la farmacia es noticia al afrontar nuevos retos. Es preciso encontrar el equilibrio entre un modelo que ofrece un excelente servicio a los ciudadanos porque es ciertamente eficaz y las exigencias basadas en valores de economía y competencia.

**INFARMA** es el marco ideal para intercambiar experiencias profesionales, compartir conocimientos e ideas sobre la labor del día a día, debatir los nuevos roles de la profesión y, sobre todo, conocer las novedades que afectan directamente al ejercicio profesional.





33.779

Total visitantes



16.082

Farmacéuticos



14.217

Otros visitantes



10%

Crecimiento 2017/2019

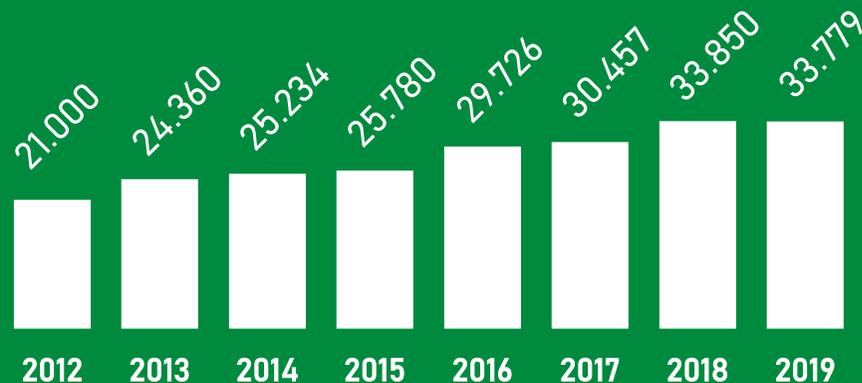


3.480

Congresistas y ponentes



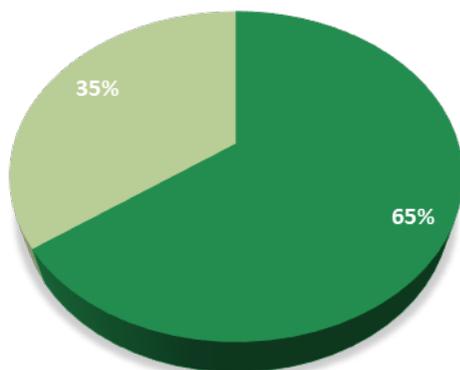
## VISITANTES



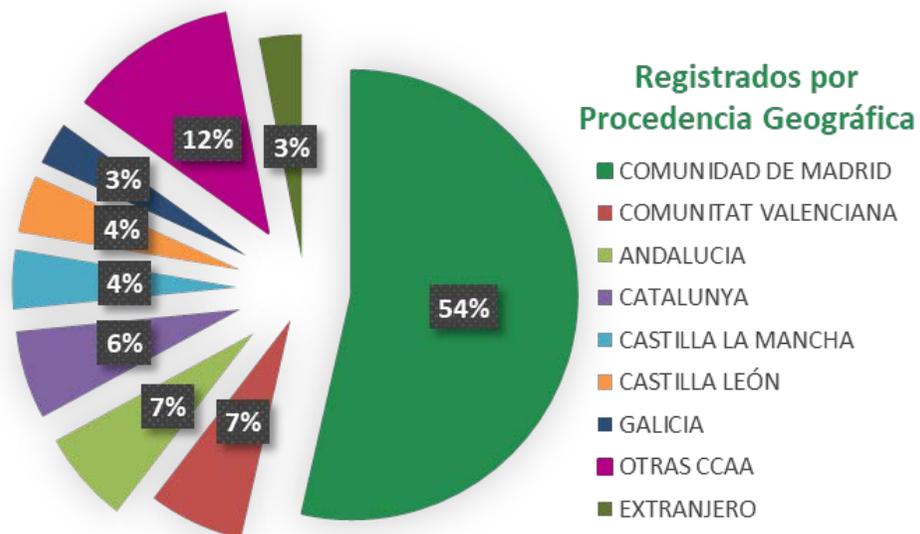
## CONGRESISTAS



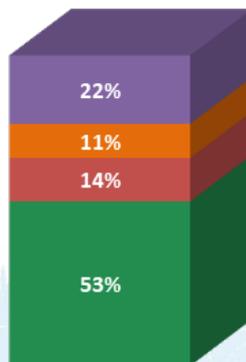
## VISITANTES PROFESIONALES 2018



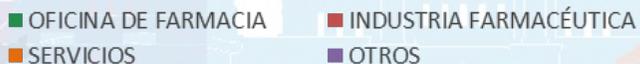
Farmacéuticos Registrados



Registrados por Procedencia Geográfica



Registrados por Área Profesional





406

Laboratorios y  
empresas



12.600

Superficie neta de  
exposición



7%

Crecimiento  
2017/2019



39.000

Superficie  
bruta total



30.000

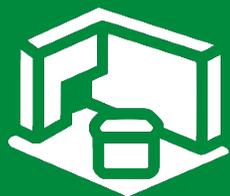
Superficie  
bruta Salón



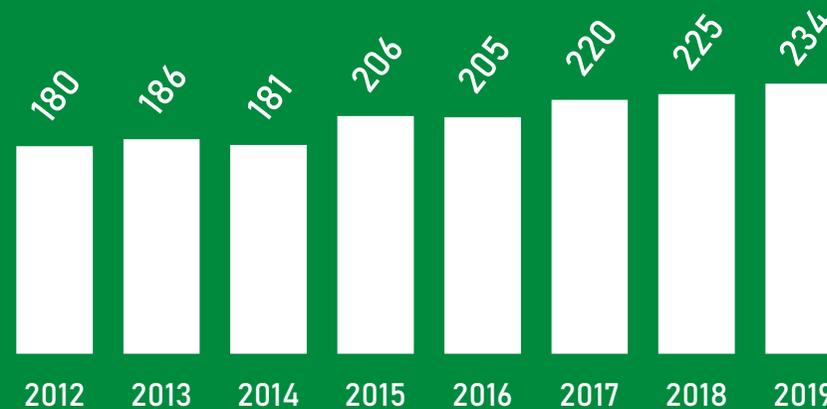
9.000

Superficie  
bruta Congreso

## EVOLUCIÓN EXPOSITORES 2012-2019



### EXPOSITORES



### SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN



**INFARMA Madrid 2020** es la forma más eficaz y rentable de introducir o potenciar la presencia de sus productos y servicios en la Oficina de Farmacia.



Conseguir nuevos contactos profesionales.



Presentar novedades.



Mantener la relación directa y personal con los clientes.



Fortalecer, posicionar, diferenciar y comunicar la imagen de marca.



## **Pabellón # 8**

### **Productos farmacéuticos**

- Medicamentos no sujetos a Prescripción Médica
- Medicamentos sujetos a Prescripción Médica
- Medicamentos Genéricos
- Medicamentos Homeopáticos
- Dermofarmacia
- Complementos Alimenticios y Nutrición
- Fitoterapia
- Productos Sanitarios
- Material de Cura, Higiene y Protección
- Óptica
- Ortopedia
- Pediatría, Puericultura y Maternales



## **Pabellón # 10**

### **Servicios a la farmacia**

- Productos y Utillaje para Fórmulas Magistrales
- Asesoría , Consultoría y Marketing
- Comercialización y Distribución Mayorista
- Instalaciones, Decoración y Vestuario Sanitario
- Publicaciones Técnicas y Prensa
- Colectivos, Asociaciones e Instituciones
- Multimedia - Informática
- Equipos y Automatización para la Oficina de Farmacia

## PARTICIPACIÓN COMO EXPOSITOR

### SUELO LIBRE

Incluye sólo el espacio de exposición. El expositor debe responsabilizarse del diseño y de la construcción de su stand de acuerdo con las Normas Generales de Decoración detalladas en las [Condiciones de Participación](#).



### DISEÑO LIBRE

Stand a partir de 20m<sup>2</sup>: **420€/m<sup>2</sup>**

### STAND MADERA

incluye el espacio de exposición, stand de carpintería, rótulo, moqueta, iluminación, conexión y consumo eléctrico básicos, limpieza básica y seguros obligatorios.



Stand a partir de 16m<sup>2</sup>: **560€/m<sup>2</sup>**

### STAND MODULAR

Incluye el espacio de exposición, stand modular, rótulo, moqueta, iluminación, conexión y consumo eléctrico básicos, limpieza básica y seguros obligatorios.



Stand a partir de 16m<sup>2</sup>: **520€/m<sup>2</sup>**

### STAND BIENVENIDA MADERA

Incluye el espacio de exposición, stand 12m<sup>2</sup> de carpintería, rótulo, moqueta, iluminación, conexión y consumo eléctrico básicos, limpieza básica y seguros obligatorios.



### SÓLO NUEVOS EXPOSITORES

Stand Bienvenida de 12m<sup>2</sup>: **6.720€\***

### STAND BIENVENIDA MODULAR

Incluye el espacio de exposición, stand 12m<sup>2</sup> modular, rótulo, moqueta, iluminación, conexión y consumo eléctrico básicos, limpieza básica y seguros obligatorios.



### SÓLO NUEVOS EXPOSITORES

Stand Bienvenida de 12m<sup>2</sup>: **6.240€\***

Envíe la [SOLICITUD DE ADMISIÓN](#) para reservar su espacio.

\* Precios sin IVA

## Refuerce, Posicione, Diferencie y Comunique la imagen e identidad de su marca.

- Catálogo Oficial del Salón
- Guía del visitante
- Mupis
- Lona acceso pabellones
- Lanyards
- Zonas de descanso
- Confirmación de registro
- News

.....



Solicite el **Dosier de Patrocinios** a [ferias@interalia.es](mailto:ferias@interalia.es).

Es el **Congreso Farmacéutico** de referencia en Europa.

En la última edición de **INFARMA** participaron activamente **3.480 congresistas** en más de **50 aulas de actualidad**, junto a más de **200 ponentes** de diversos países que aportaron su experiencia y reflexiones, abordando los principales temas de interés para los farmacéuticos en la actualidad.



Los farmacéuticos encontrarán en **INFARMA Madrid 2020** la oferta más extensa de productos y servicios para su Oficina de Farmacia, que presentarán los expositores participantes.

Todo ello en un encuentro pensado y diseñado para ellos y en un entorno exclusivamente profesional.



### ¿ERES FARMACÉUTICO?

- Iniciar, continuar o cerrar procesos de compra y pedidos con el canal de distribución.
- Networking: Agendar reuniones con actuales y potenciales proveedores.
- Visitar y fortalecer relaciones comerciales con actuales o nuevos proveedores.
- Conocer las novedades en productos y servicios a la farmacia.
- Buscar y conocer nuevas tecnologías y servicios innovadores y eficientes para su punto de venta.
- Compartir experiencias profesionales.
- Congreso: debatir sobre el presente y futuro de la oficina de farmacia, participando en conferencias, actividades, jornadas y talleres como fuente de información, novedades y evolución del sector.
- Farmainnova: participar en dar respuesta a los retos reales del presente y futuro de la oficina de farmacia.



### ¿ERES EMPRESARIO DEL SECTOR FARMACÉUTICO?

- Encontrar nuevas oportunidades de negocio.
- Obtener información y evaluar la posibilidad de una participación futura como expositor.
- Infarma: instrumento clave para proyectar la imagen y posicionamiento de la empresa en la industria farmacéutica.



### PARA TODOS

- Obtener toda la información del sector farmacéutico en el mercado español e internacional.
- Analizar la oferta especializada del sector.
- Descubrir negocios emergentes del sector farmacéutico.

Para consultar la disponibilidad de Espacios y reservar su stand puede contactar con:



Teresa Álvarez  
**+34 934161466**  
[teresa@interalia.es](mailto:teresa@interalia.es)

Descargue la documentación para expositores:



[Solicitud de Admisión](#)



[Plano del Salon](#)



[Condiciones de participación](#)

Más información en [www.infarma.es](http://www.infarma.es)

